

## 宮崎県中小企業家同友会

### 産学官民連携部会 MANGO (2011年10月設立) 活動紹介

MANGO = Miyazaki Active Networking for Glocal Outcome

宮崎の活性化のために積極的につながり、地域性を活かしたグローバルな成果を！

10年で100のプロジェクト、1000名の雇用を目指して

【MANGO 設立目的】 私たちが住む宮崎県は、口蹄疫、鳥インフルエンザ、新燃岳噴火など、相次いで災禍に襲われ、商工・サービス業も大きなダメージを受けました。その際、全国の多くの方々から温かい支援を受け、「人と人のつながり」や「絆」の大切さを学びました。

さらに未曾有の災害となった東日本大震災は、地域社会での助け合い・支え合いの意義を再認識するとともに、原発事故に伴うエネルギー問題、食の安全性など、ライフスタイルのあり方を再認識する契機となりました。

一方、グローバル化の進展により、世界規模での情報ネットワークや市場が形成され、リーマンショックに見られるような影響は、世界だけでなく、ここ宮崎の経済にも受けられるようになっています。また長期化するデフレや少子高齢化に伴う人口減少、地球環境等の問題にさらされ、我が国の経済社会は、今時代の大きな転換点に直面しています。

こうした時代の転換点に直面するなかで、地域に根ざす私たち企業は、地域の人材や資源を活かしながらこれらの諸課題を解決し、持続可能な地域社会づくりに貢献していくことが求められています。

そのため、私たちは、企業、大学、研究機関、行政、金融機関等が一体となって、それぞれの組織の利益や立場を超え、夢や想いを語り合い、お互いを支援し合い、宮崎らしい「新しい仕事」を産み出す仕組みづくりのため、宮崎県中小企業家同友会産学官民連携部会「MANGO」を設立することとしました。

これから「どういう宮崎を創っていくのか」、「未来ある若者の雇用の場をどう作っていくのか」、宮崎の持つ資源や課題をテーマに“新しい仕事づくり”を産み出していくため、志を共にした多くの方と未来の宮崎の創造に向けて繋がっていきます。

【MANGOのねらい】 [1] 仕事づくり（地域資源やお互いの経営資源を生かして仕事づくりを行います。） [2] 民間主導・ニーズ志向（地域の困りごと、業界の抱える課題から、事業を発想します。） [3] 相互支援・連携促進（産・学・官・民・金のネットワークを生かし、知恵を結集します。）

【MANGOの活動】 月1回の例会； [1] アイディア出し（ブレストやイノベーションを生み出す発想法を使い、いつもニーズやウオントを掘り起こします。） [2] ブラッシュアップ（事業化のために解決すべき課題を、会員相互に指摘しあい）解決に向けて、アドバイス・支援しあいます。 [3] 事例研究・フォローアップ（成功事例の研究や、相互の取り組みの報告なども行い事業創出・新商品開発に生かしていきます。）

【連絡先】 宮崎県中小企業家同友会

〒880-0915 宮崎市恒久南3丁目3-2 TEL0985-50-3665

