

平成27年度「大学開放事業」実施報告書

事業の名称	フィールドセンター開放事業（木花フィールド・住吉フィールド）
-------	--------------------------------

代表者 (所属・氏名)	農学部附属フィールド科学教育研究センター センター長 西脇 亜也
----------------	-------------------------------------

1. 来場者数：

①木花フィールド【11月14日： 773 人】

②住吉フィールド【12月12日： 2, 473 人】

合計 3, 246 人

2. 事業実施の成果（なお、写真の添付も可能です。）

①フィールドセンター開放（木花フィールド）

11月14日（土）、フィールドセンター開放（木花フィールド）を行った。

日頃からフィールドセンターにご理解・ご協力いただいている地域の方への御礼の意味も込めた開放事業となるよう、各フィールドセンターのスタッフが一丸となり販売物収穫や袋詰めの前準備を進めていたが、当日が天候不順のため、イベントの開催場所をハウスや管理棟周辺で規模を縮小して行なった。入場者数も 773 人と昨年より 300 名程少なかったが、木花フィールドの農産物・花苗販売、住吉フィールドの牛乳販売、田野フィールドの椎茸・木工品販売、延岡フィールドの金魚販売は、販売前から並んでいるため販売量を制限しなくてはならない程の盛況な販売物もあり、午後早くに完売となったものもあった。野菜の品目や米によっては十分な販売量が確保出来なかったこともあり、品目及び収穫量は今後も重要な課題と考える。

例年行っている体験イベントは、連日の天候不良で圃場が不良のため「収穫体験」を中止にしたが、建物内で開催可能な「バター作り体験」、「椎茸駒打ち体験」、「魚とのふれあいタッチプール」など、各フィールドの特徴をだした体験イベントは行うことができた。今年は例年行っているイベントに加え「丸太切り体験」や、住吉・木花フィールドで連携した「ポップコーン作り体験」など新しいコーナーを設け、地域の親子連れにも大変好評であった。また、今年は、産学・地域連携課主催のシニアカレッジ参加者が来場してもらい、地域の方以外にもフィールドセンターの取組等を知ってもらえた良い機会となった。

今年度の改善点などを踏まえ、より一層発展させたフィールド開放となるように今後も努力していきたい。



「花苗販売」



「落ち葉のプール」



「丸太切り体験」



「魚とのふれあいタッチプール」



「ポップコーン作り体験」

②フィールドセンター開放(住吉フィールド)

12月12日(土)、フィールドセンター開放(住吉フィールド)を行った。今回で9回目を迎えたフィールドセンター開放も木曜日までの豪雨も止み、前日の準備も当日も天候に恵まれたこともあり、約2500名と昨年より多くの来場があった。本事業が地域の皆様に根付き楽しみにされていることを実感する。

当日は住吉フィールドで開催することにより家畜防疫の観点から防疫対策(消毒マット、手洗い場の設置、石灰散布、衛生管理区域の設定など)をしっかりと行った。また、日頃からフィールドセンターにご理解・ご協力いただいている地域の方への御礼の意味も込めた開放事業となるようスタッフ一丸となって取り組んだ。

フィールドセンターの教育・研究の成果として「宮崎大学 Beef」の販売、「宮崎大学 Milk」の試飲・販売及び木花・田野・延岡フィールドの野菜や花などの農林産物等の販売を行った。開催前からの問い合わせも多く、朝早くから並んでいるなど大変盛況であった。農林産物等の販売については以前から売り切れてしまうものも多く混雑することから、販売方法の検討・実施を行い、今後も販売方法については検討したい。

体験イベントでは、「バター作り体験」、「仔牛の心音体験」、「トラクター試乗体験」など、住吉フィールド(牧場)を地域の皆様に理解していただくイベントの他に、「椎茸駒打ち体験」、「魚とのふれあいタッチプール」、「お絵かきロール」、「園芸ミニ講座」、「木と触れて遊ぼう」など多くのコーナーを設けることができ子供や親子連れにも大変好評であった。「トラクター市場体験」では終了時間の3時を超えても多くの人が並ばれてとても大盛況であった。

また、新たな試みとしてバター作りの後、自らが作ったバターと木花産のポップコーンを使った「ポップコーン作り体験」、「丸太切り体験」を行った。ポップコーン作りは木花開放でも行ったこともあり、職員の動きもスムーズに出来た。「ポップコーン作り」を単体のイベントとして増設しても良いくらいの好評であった。

宮崎大学のマスコットである「みやだいもうくん」の参加もあり、小さい子供たちが後をついて回るなど大変人気であった。

今後も「地域に馴染み・親しみのある大学」を目指し地域の方により知っていただけるよう充実したイベントを企画・運営・継続していきたい。



「ポップコーン作り体験」



「トラクター試乗体験」



「魚とのふれあいタッチプール」



「丸太切り体験」



「木工体験」



「子牛との触れ合い」



「お絵かきロール」



「みやだいもうくん」