

平成29年12月28日

各報道機関 御中

宮崎大学企画総務部
広報・渉外課

宮崎大学農学部ロゴマークの募集について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日頃より本学の教育・研究・社会貢献活動についてご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、農学部では、附属フィールド科学教育研究センター（農場、牧場等）での「安全・安心」な農畜産物生産と、宮崎大学農学部としての日頃の活動を多くの方に知っていただくため、この度PR用のロゴマーク（シンボルマーク）の図案を広く一般から募集することになりました。

つきましては、貴社の「インフォメーションコーナー・お知らせコーナー」等に掲載して頂くとともに、取材していただきますようお願いいたします。

敬具

記

募集期間	平成29年12月26日（火）～平成30年2月19日（月）（必着）
応募資格	年齢、性別、住所、プロ・アマなど一切問いません。
採用件数	最優秀賞 1点 優秀賞 10点
賞品	最優秀賞 図書券3万円 附属フィールド科学教育研究センター産農畜産物詰め合わせ 1万円相当 優秀賞 農畜産物 5000円相当

※詳細は別紙をご覧ください

宮崎大学農学部ロゴマーク 募集要項

1 趣旨

宮崎大学農学部は、附属フィールド科学教育研究センター（農場、牧場等）での「安全・安心」な農畜産物生産と、宮崎大学農学部としての日頃の活動を多くの方に知っていただくため、この度 PR 用のロゴマーク（シンボルマーク）の図案を広く一般から募集することになりました。

このロゴマークは、附属フィールド科学教育研究センターの農畜産物や農学部の研究成果が生かされた食品等にシールとして貼るほか、宮崎大学農学部の周知活動のために使用します。

2 募集期間

平成29年12月26日（火）～平成30年2月19日（月）（必着）

3 作品要件

- ①宮崎大学農学部の「安全・安心」な農畜産物をイメージするもの。
- ②これらの農畜産物、並びに宮崎大学農学部をPRするもの。
- ③「宮崎大学農学部」がすぐに分かるように、ロゴマークの中に「宮」「大」「農」という各文字は必ず入れるものとします。この際、「宮崎大学農学部」などと入れても良いし、また図柄の中に組み込んでも良いものとします。

4 応募資格

年齢、性別、住所、プロ・アマなど一切問いません。

5 応募方法

（1）郵送で送付する場合は、A4上質紙又は八つ切り画用紙に作品を描き、裏に連絡先（住所、氏名、電話番号、電子メール）を記入の上、応募してください。可能な限り電子データをCD-ROM等に保存して同封ください。封筒には「ロゴマーク応募」と朱書してください。

（2）電子メールで応募する場合は、「件名」を「ロゴマーク応募」とし、連絡先（住所、氏名、電話番号）を記入のうえ、作品の電子データを添付してください。

6 選定方法

宮崎大学農学部・新事業創出支援室において選定します。

7 採用作品の決定・通知

平成30年3月（予定）に採用作品を決定し、採用者に通知するとともに、ホームページ上で発表します。

8 採用件数・賞品

最優秀賞として1点を採用し、賞品として図書券3万円と1万円相当の農畜産物詰め合わせ（宮崎大学農学部附属フィールド科学教育研究センター産）を進呈します。また、10名の方に次点（優秀賞）として、5000円相当の農畜産物詰め合わせを進呈します。

（※ 最優秀賞がロゴマークとして採用されることを原則としますが、商標登録できない場合等は、優秀賞の中からロゴマークを採用します。）

9 応募先・問い合わせ先

〒889-2192 宮崎市学園木花台西1-1

宮崎大学農学部・新事業創出支援室 中原敏男（事務次長）

電話：0985-58-7150

E-mail：nakahara.toshio@of.miyazaki-u.ac.jp

10 その他留意事項

- (1) 最終的には、採用されたロゴマークに加工または調整をする場合があります。
- (2) 採用された作品の著作権等一切の権利は宮崎大学に帰属し、著作者人格権を行使しないものとします。
- (3) 電子データはPDF、JPEGまたはGIFとしA4サイズで作成し、データ量は5メガバイト以内としてください。
- (4) 色数は問いませんが、複雑な合成色の使用は避けてください。
- (5) 応募いただいた作品は返却しません。
- (6) 第三者の権利を侵害するおそれのないように、自作の未発表作品としてください。抽象的な作品については解説等を記入してください。
- (7) 応募いただいた方の氏名、電話番号等の個人情報については、作品の選考以外には使用しません。
- (8) 応募の時点で、この募集要項記載事項に同意したものとします。