

5

fl & %& L &

fl ' ++ L &

&

fl

L

)

fl % && L

fl % %( L









## ネーミングライツ対象施設等

※希望があれば、事前の現地確認が可能ですので申請書提出先までご連絡ください。

(税別)

番号	建物名 (部屋名等)	概要	写真	希望ネーミング ライツ料 (年間)
A	メインストリート	木花キャンパスのメインストリート。 道沿いへ看板の設置や既存掲示版を使った広告が考えられます。 面積：6,350㎡		約100万円

※ネーミングライツ料が本学の希望額に達しない場合においても、応募可能です。

## 愛称の表示例

愛称表示の場所やデザイン、大きさ等は協議により決定しますが、例として、以下のような場所が考えられます。



上記の看板等の他、ホームページや広報誌等を通じて、愛称の普及に努めますので、企業のイメージアップ戦略が期待できます。

- ・公式ホームページでの紹介
- ・構内案内図
- ・各種印刷物（大学概要(約2000部)、イベントの案内文 等)
- ・就職情報掲示版での紹介
- ・対象施設にパンフレット、掲示版を設置し、イメージアップ・リクルート活動が可能。



国立大学法人宮崎大学 学長 殿

申込者

名 称 \_\_\_\_\_

代表者 \_\_\_\_\_ 印

住 所 \_\_\_\_\_

ネーミングライツパートナー申込書

「宮崎大学メインストリートにおけるネーミングライツ事業募集要項」に基づき、ネーミングライツパートナーになることを希望しますので、関係書類を添えて以下のとおり申し込めます。

建 物 名 (部屋名 等)		
愛 称 案	<input type="checkbox"/> 愛称（案） _____ <input type="checkbox"/> 宮崎大学に一任します。	
愛 称 の 理 由		
希望ネーミングライツ料	円（年額／税抜）	
契 約 期 間	契約後3年	
連 絡 先	担当者氏名	
	電話	
	E-mail	

- ※1 愛称は契約時に別途協議して決定とする。
- ※2 敷地内外及び居室内に設置する看板等に関わる費用は、ネーミングライツ料とは別にネーミングライツパートナーが負担する。なお、表示の変更が生じた場合も同様とする。