

事業名：食スト

代表者：都城工業高等専門学校 機械工学科 1年 渡邊 極

共同提案者：都城工業高等専門学校 機械工学科 1年永岡 慶士、堀川 眞ノ介



## ★ビジネスプラン概要

コロナ禍で売り上げが激減している農家や漁業、畜産の方々をライブコマースを活用して救うサービスです。

このサービスは、農家の方がまず自分の動画チャンネルを作成します(チャンネルを作る為には登録金として月々1000円)。その後ライブで自分が出荷したい作物を紹介し、このライブを視聴しているユーザーのスマホの画面の右側には「購入」というボタンがあり、それを押すとその作物を購入することができます。この時ライブで配信された動画は各農家の方の意向次第でアーカイブを残し、ライブ後に買いたいユーザーの方は生産者の方と交渉して購入することもできます。この作物などは産地直送でとても新鮮です。また、自分のチャンネルには、これまでのストーリー動画を作成し載せることができます。

このサービスの収益方法は、サービス内での広告や各農家からのチャンネル登録金、農家の売上の5%をいただくという形です。

## ★アピールポイント

このサービスを通して、農家の方はコロナ禍で苦しんでいるこの状況を乗り越えられます。また、ユーザーの方もコロナに感染するのを防ぐために買い物をしに行くよりも産地直送で新鮮な商品を手軽に手に入れられます。

農家の方は自分のチャンネルにストーリー動画を載せることで、これまでの苦勞を見た、消費者の方々が共感して購入する場合も多くあると思います。

近年中国ではライブコマースが普及しており、これから日本でこれらを活用することで、先行者利益を得ることができます。