

平成30年度宮崎大学地域資源創成学部 出前講義リスト

(講義の詳細は次ページ以降)

経済・経営・商学	講師	掲載頁	農学	講師	掲載頁
観光で地域おこし	吉田雅彦	2	畜産物の販売戦略	撫年浩	5
地域が元気になる方法はこれだ	入谷貴夫	2	宮崎の畜産をもっと発展させよう	撫年浩	5
地域の財布はどうなっているの	入谷貴夫	2	アロマビーズは手作りできるか！？ ※10月以降から要相談	山崎有美	5
イノベーションって何だ？	谷田貝孝	2	食品の機能と開発 ※10月以降から対応可	山崎有美	5
会計実践の起源	園弘子	2	美味しいパッションフルーツの作り方	近藤友大	5
儲かりまっか?、「ポチポチ」でんな ～ポチポチって何?～	園弘子	2	マンゴーの次の宮崎県の果物を探せ	近藤友大	5
人口減少と地域経済を考える	根岸裕孝	2	緑茶のマーケティング	西和盛	5
地域の宝を活かす～地方創生最前線の現場から～	根岸裕孝	2	ベトナム紅河デルタ農村における環境保全型農業	井上果子	5
地域を創るリーダーになろう～その志とマネジメント～	根岸裕孝	2			
起業家であり経営者から起業・現代マーケティングの基礎を学ぶ	金岡保之	2	工学	講師	掲載頁
ICTを活用した宮崎の魅力を国内外に発信する試み	金岡保之	2	みやざき地域の都市・交通計画・まちづくり	出口近士	5
地域の強み・弱みから今後の活性化策を考えよう	丹生晃隆	2	ごみの分別は必要か？	戸敷浩介	5
新しいビジネスはどうやったら起こせるの？	丹生晃隆	2	開発途上国の環境問題	戸敷浩介	5
経営学はどのような学問か～ケースから考える～	丹生晃隆	2	学校では教えてくれないリスクの話	戸敷浩介	6
皆さんの「やる気」はどこからくるのか？ー経営学とモチベーションー	丹生晃隆	3	ICTを活用した宮崎の魅力を国内外に発信する試み	金岡保之	6
緑茶のマーケティング	西和盛	3	地域資源を活用したまちづくり・むらおこし	熊野稔	6
パズドラ、モンスト、ツムツムはなぜヒットしているのか？	土屋有	3	美しい風景を守り育てる	熊野稔	6
なぜ、JSBはヒットしているのか。LINEはみんな使っているのか？	土屋有	3	防災ライフ入門；自助・共助・公助で命を守る	熊野稔	6
ソーシャルビジネス(社会起業・事業)で、社会の問題を解決する。	土屋有	3			
「なんかいいよね」禁止	田中雄之	3	芸術学	講師	掲載頁
クラスのプロモーション映像を作ってみよう	田中雄之	3	商品パッケージの「〇と×」	宮木健二	7
			地域発、「カッコイイ・カワイイ・オシャレ」デザインを創る！	宮木健二	7
			映画製作体験	田中雄之	7
地方自治	講師	掲載頁	キャリア設計	講師	掲載頁
地方分権で変わる自治体の仕事	桑野斉	3	地域学部で何を学びどのような大人になり、どう就職していくのか。そして悔いの無い人生を送ろう。	吉田雅彦	7
PPPで変わるまちづくり	桑野斉	3	宮崎を飛び出て、そして宮崎に戻ってきた理由	土屋有	7
			学生スポーツやって将来いいことありますか？ ー京大アメフト部前監督水野彌一の考え方ー	近藤友大	7
社会学	講師	掲載頁			
コミュニケーションのメカニズムを探り、異文化コミュニケーションを考える	福島三穂子	3			
田舎暮らしは難しい？	芦田裕介	4			
法学	講師	掲載頁			
氏と婚姻	足立文美恵	4			
相続と法	足立文美恵	4			
「給料」をめぐるワケルール	丸山亜子	4			
デートか残業か？ーワークライフバランスと法	丸山亜子	4			
国際関係学	講師	掲載頁			
アフリカ理解セミナー ～日本トゴ友好協会設立者兼会長としての活動～	金岡保之	4			
ベトナム紅河デルタ農村における環境保全型農業	井上果子	4			
コミュニケーションのメカニズムを探り、異文化コミュニケーションを考える	福島三穂子	4			

申し込み方法・問い合わせ

出前講義の申し込み時には、宮崎大学入試課に「地域資源創成学部の〇〇先生の△△の講義」と用紙に記載して申し込み下さい。
授業等に対応できない場合もあります。ご了承下さい。

(出前講義について)

宮崎大学入試課

Tel: 0985-58-7138

E-mail: nyushi-k@of.miyazaki-u.ac.jp

分類	講義タイトル	講師	キーワード	内容	備考(注意点など)
経済経営商学	観光で地域おこし	吉田雅彦	交流人口 UIターン インバウンド	観光は地域おこしの方法のひとつとして注目されています。日本全国の成功事例ではどんな取り組みをしてきたのでしょうか？観光はなぜ地域おこしの有力な方法なのでしょうか？私たちの村、町ではどのように取り組めば良いか一緒に考えてみましょう。	写真などを見ながら授業を行うので、プロジェクトとスクリーンなどの設備をお願いします。
経済経営商学	地域が元気になる方法はこれだ	入谷貴夫	地域の個性 地域循環 マネジメント	地域が元気になるには、地域の個性を理解し、地域ふさわしいモノとお金が複雑に取引されるようにする方針を立てることが重要です。宮崎県と全国の取り組みを紹介しつつ、皆さんの地域での具体的な方針を一緒に考えます。	地域の個性や取引の姿を図式化する作業を取り入れながら楽しい講義をします。
経済経営商学	地域の財布はどうなっているの	入谷貴夫	市町村財政の仕組み 予算と歳出 財政改革	地域社会は市町村役場の予算で運営されていますが、その実情は意外と知られていません。そこで、財政の仕組みを知り、どこからお金を得て、どの様に使われているのかを「決算カード」を使って調べながら講義をします。	「決算カード」を使いながら誰でも分かる市町村財政の分析方法を講義します。
経済経営商学	イノベーションって何だ？	谷田貝孝	イノベーション 経験価値 デザインシンキング	アップルの商品のように「新しく革新的な商品」を生み出すことをイノベーションと言いますね。アヒット商品となったiPadの部品の大半は日本製品と言われています。なぜ日本のメーカーは同じようなヒット商品を作れなかったのでしょうか？イノベーションの本質とそれを創出する方法論を一緒に考えます。	1時間程度の場合は講義、2-3時間程度の場合は簡単なワークショップを行います。
経済経営商学	会計実践の起源	園弘子	ルカ・パチヨリ 福沢諭吉 企業経営の羅針盤	(会計史に触れる) 簿記学習経験のある生徒を対象とします。型通りの簿記学習を離れ、「簿記」ないし「記録」そのものの起源を辿り、人はなぜ記録するのか、そしてその記録は何に役立つのかを皆で考え、企業社会における簿記技能修得の有用性再認識をめざします。	商業科が主な対象です
経済経営商学	儲かりまっか?、「ポチポチ」でんな ～ポチポチって何?～	園弘子	費用構造の業種別相違 損益分岐点 固定費・変動費	(損益分岐点の基礎) 値引きをすればモノは売れるかも、しかし売れば売っただけ赤字ということも。目指すのは売上ではなく利益。損益分岐点を視点に費用、操業度、利益について考えます。	
経済経営商学	人口減少と地域経済を考える	根岸裕孝	持続可能な地域社会 産業創出 マネジメント	本格的な人口減少社会を迎えて地方都市に何が起こるのか？。経済の視点から考え、それに対する対応策について先進事例をふまえ考えます。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
経済経営商学	地域の宝を活かす～地方創生最前線の現場から～	根岸裕孝	人口減少 マネジメント イノベーション	各地で地方創生の取り組みが進んでいます。人口流出を食い止めるために雇用はどのようにして作られるのか、特になぜ地域資源の活用が求められているのかその成功事例を踏まえて考えていきます。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
経済経営商学	地域を創るリーダーになろう～その志とマネジメント～	根岸裕孝	人口減少 マネジメント イノベーション	地方創生とは人づくりが大切である。なぜ地域づくりは人づくりなのか？先進的な取り組みを事例に地域を創るリーダーの志とマネジメントから学びます。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
経済経営商学	起業家であり経営者から起業・現代マーケティングの基礎を学ぶ	金岡保之	起業 ベンチャー企業経営 マーケティング	講師のベンチャー起業家・経営者としての生の体験から経営とは何か、現代マーケティングについて実践的学習を通じて学ぶ。	
経済経営商学	ICTを活用した宮崎の魅力を国内外に発信する試み	金岡保之	ICT 地域の国際化 多文化共生	インターネットの利用が急増し、ビジネスや教育の現場で必要不可欠である。同時にグローバル化が至るところで進んでいる。出前講義では、ICTの魅力を伝えると同時に、効果的な情報発信の方法を用いて、宮崎の魅力を海外へ発信する試みを紹介する。さらに、クオリティーの高い写真や動画をソーシャルメディアを用いて有効に発信する方法を学ぶ。	
経済経営商学	地域の強み・弱みから今後の活性化策を考えよう	丹生晃隆	活性化策の検討 SWOT分析 外部環境・内部環境	皆さんが住んでいる地域にはどのような強みや弱みがあるでしょうか。将来にはどのようなチャンスがあるでしょうか。本講義では、経営学の分析ツールである「SWOT分析」を用いて、地域が置かれている環境を捉えた上で、今後の活性化策を一緒に考えます。 (経営学のツールを用いて一緒に考えることで、マネジメントの考え方を伝えられるような講義にしたい)	講義＋グループワーク＋発表形式で行います。(2時間程度、カスタマイズ可)
経済経営商学	新しいビジネスはどうやったら起こせるの？	丹生晃隆	ベンチャービジネス アイデアと計画 キャリアプラン	会社を立ち上げて新しいビジネスを生み出していく人達を起業家(アントレプレナー)といいます。この人達はどうやってビジネスを起こしているのでしょうか。起こすためには何が必要なのでしょうか。また、地域にはどのようなビジネスチャンスがあるのでしょうか。宮崎で新しいビジネスを起こすことを一緒に考えながら、将来のキャリアとしての起業についても考えます。	講義＋グループワーク＋発表形式で行います。(2時間程度、カスタマイズ可)
経済経営商学	経営学はどのような学問か～ケースから考える～	丹生晃隆	企業事例 地域資源活用 経営学とビジネス	経営学とは何を対象とした学問で、どのような領域を扱うのでしょうか。本講義では、地域資源を活用した実際のビジネス事例(ケース)を題材として、経営学とは何かを考えていきます。「ケース」といっても難しいことはなく、身近にある食品加工品(お菓子)を取り上げる予定です。	講義＋グループワーク＋発表形式で行います。(1.5時間程度、カスタマイズ可)

分類	講義タイトル	講師	キーワード	内容	備考(注意点など)
経済経営商学	皆さんの「やる気」はどこからくるのか？－経営学とモチベーション－	丹生晃隆	動機づけ(モチベーション) リーダーシップ 個人と組織との関わり	「〇〇をしないとイケないんだけど、やる気が出ない」、「モチベーションがわからない」といったことは誰にでもあると思います。皆さんの「やる気」の源泉はどこにあるのか、本講義では、経営学のアプローチからこの問題を探っていきます(心理学的なアプローチではなく、個人と組織の関係性の中から探っていきます。)。自分のスイッチはどこにあるのか考えていきましょう。	講義+グループワーク+発表形式で行います。(1.5時間程度、カスタマイズ可)
経済経営商学	緑茶のマーケティング	西和盛	農産物マーケティング 茶業経営	皆さんは、緑茶を急須で淹れて飲みますか？それともペットボトルや缶で飲みますか？そして、どちらが好きですか？本講義では、消費者の視点を意識した農産物のマーケティングについて、「緑茶」を題材にしながら学んでいきます。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
経済経営商学	パズドラ、モンスト、ツムツムはなぜヒットしているのか？	土屋有	マーケティング 身近なサービスと仕事・働くの関係・仕組み 興味・好奇心と学び・職業	講師は宮崎県出身で大学進学で上京。大学中退し、IT企業・医療介護企業経営などを経て、スマートフォン向けゲーム開発会社にて、ゲームプロデューサーとなる。100万人がプレイするヒットゲームの実績を持つ。みんながプレイしているスマートフォンやゲームはどのように企画され、作られ、提供されているのかという構造や考え方を通じて、世の中の人選ばれるモノ・選ばれないモノについての違いを「マーケティング」論を使い説明し、世の中の仕事・職業の仕組みを解説します。ゲームというわかりやすいテーマから、文系・理系関係なく大学での学びと社会での仕事・職業の関係性を解説します。	プロジェクター、マイクをご用意ください
経済経営商学	なぜ、JSBIはヒットしているのか。LINEはみんな使っているのか？	土屋有	マーケティング 身近なサービスと消費者心理 興味・好奇心と学び・職業	講師は宮崎県出身。2016年まで宮崎市の株式会社アラタナで取締役として働き、2016年から宮大へ。なぜ、LDHのJ Soul Brothersはヒットしたのか？なぜ、LINEはみんな使っているのか？その秘密を、経営学・商学領域における「マーケティング」論を使って解説します。みんなが普段お金を使ったり、時間を使ったりするには理由があるのです。この理由は、農業、林業、サービス業などすべて同じ秘密・理由があります。その理由から世の中の仕事の仕組みを解説します。	プロジェクター、マイクをご用意ください
経済経営商学	ソーシャルビジネス(社会起業・事業)で、社会の問題を解決する。	土屋有	マーケティング 地方で働く・起業する 社会・地域問題の解決	講師は宮崎県出身で大学進学で上京。在学中にIT企業役員となり、医療・介護分野で起業し、ガイアの夜明け等多くのテレビ・雑誌にも登場。2016年までは宮崎市のIT企業株式会社アラタナで取締役として、日南市と連携し地方・宮崎の抱える課題解決型ビジネスとして、ウェブライター事業を企画・事業立ち上げを行いました。地域の課題をビジネスで解決するためのマーケティングと仕事・働くということについて解説します。身近な社会の問題を知ることから、文系・理系関係なく大学での学びと社会での仕事・職業の関係性を解説します。	プロジェクター、マイクをご用意ください
経済経営商学	「なんかいいよね」禁止	田中雄之	マーケティング クリエイティブ コミュニケーション	世の中に溢れているTVCMや映画など様々なコンテンツ。面白いものを見た時に思わず発してしまう「なんか面白いよね」「なんかいいよね」を禁止し、コンテンツに対する「面白い」「つまらない」などの観客の感想の分析と一緒に学びます。クリエイティブの因数分解。	プロジェクター、マイクをご用意ください
経済経営商学	クラスのプロモーション映像を作ってみよう	田中雄之	マーケティング クリエイティブ コミュニケーション	自分たちのクラス(クラブでも可能)をテーマとして、広告コミュニケーションの手法で5W1Hを分析し、実際の映像まで作りてみましょう。世の中のTVCMなど広告物に対する見方が少し変わると思っています。「なんかいいよね」禁止、の後に行いたいです。	プロジェクター、マイクをご用意ください。チーム数分のipadなど簡易で良いので映像制作環境が必要です。
地方自治	地方分権で変わる自治体の仕事	桑野斉	地方分権 地方創生	地方分権時代の到来により、自治体の組織、政策は大きく変化してきています。事例などをもとに、生前線の自治体の経営や政策、さらに地方創生などの最新動向について学んでいきます。	
地方自治	PPPで変わるまちづくり	桑野斉	公民連携 人口減少社会	まちづくりは行政の仕事という考え方は過去のものになりつつあります。最近のまちづくりでは、PPP(パブリック・プライベート・パートナーシップ)の取組が活発になり、大きな成果を生み出しています。深刻化する人口減少社会への対応が迫られているなかで、その処方箋でもあるPPPのまちづくりについて学びます。	
社会学	コミュニケーションのメカニズムを探り異文化コミュニケーションを考える	福島三穂子	グローバル コミュニケーション	人と人はどうやってコミュニケーションをとるのか、相互行為分析・会話分析の視点からそのメカニズムを探ります。また、異文化コミュニケーションについても考えます。	日本語と英語、または日英ミックスでの授業が可能です。
社会学	田舎暮らしは難しい？	芦田裕介	農山村 移住・定住 田舎イメージ	最近では田舎暮らしを希望し、とくに農山村に移住したいという人が増えていますが、それが必ずしもうまくいくとは限りません。この講義では、田舎暮らしのイメージと実態、居住者のニーズと政策、それらの間にギャップが生じる理由をお話します。その上で、「田舎暮らしの難しさと楽しさ」について、受講者のみなさんと一緒に考えてみたいと思います。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。

分類	講義タイトル	講師	キーワード	内容	備考(注意点など)
法学	氏と婚姻	足立文美恵	氏 婚姻 同氏 別氏	①婚姻が成立するには、どのような条件が必要か、②婚姻が成立すると、どのような効果が発生するのか、③婚姻により氏はどのように変化するのか、この3点を中心に説明します。婚姻と氏について、平成27年12月に最高裁判所が注目を集める判決を下しました。この判決についても触れて、婚姻と氏について、学生さんと検討したいと思います。	
法学	相続と法	足立文美恵	遺言 相続人 遺産	人が死亡すると、その人の財産を誰に帰属させるのか、このルールを定めているのか民法です。本講義では、このルールを学生さんに問題を解いてもらいながら、説明を進めたいと思います。説明するルールの内容は、大別すると、①遺言、②法定相続(遺言がなかったときに、民法に従って財産を誰に帰属させるのかを決定する)となります。③①の遺言、②の法定相続の例外もあります。その例外についても、触れたいと思います。	
法学	「給料」をめぐるワークルール	丸山亜子	法律の果たす機能 地域間格差 最低賃金	働く人たちを守るルール(労働法)のあり方は、地域のあり方にもさまざまな影響を与えています。宮崎ではOKな750円の時給が、東京ではなぜNGなのか、「給料」をめぐるワークルールの基礎を学びつつ、共に考えてみませんか。	社会や地域に関心のある方の受講を歓迎します。普通科・商業科が対象です。
法学	デートか残業か？ーワークライフバランスと法	丸山亜子	雇用政策 労働契約 キャリア支援	デートの予定がある日に残業を命じられたらどうしよう？仕事と「生活」を実際に両立させるには、シビアな選択を日々迫られます。そんな選択の瞬間、法はどのようにしてわたしたちをサポートしてくれるのでしょうか。ワークライフバランスを支える法の姿を見るとともに、今後、さらにどんな助けがあればよいか、みんなで探っていきます。	社会や地域に関心のある方の受講を歓迎します。普通科・商業科が対象です。
国際関係学	アフリカ理解セミナー ～日本トーゴ友好協会設立者兼会長としての活動～	金岡保之	アフリカ 国際協力 友好協会設立	講師の駐日トーゴ共和国大使館、日本政府関係者、大学生等と共同して、日本トーゴ友好協会設立した経緯や協会の活動から国際協力・国際親善・国際理解を学ぶ。	タイミングが合えば駐日トーゴ共和国大使館大使または大使館職員からの講義も可能
国際関係学	ベトナム紅河デルタ農村における環境保全型農業	井上果子	6次産業化 農村振興・集落営農 国際協力・異文化理解	ベトナムの農村部で零細農業を営む農家さん達とともに、無農薬・有機でコメ・豆を栽培、精米・パッケージし、都市まで売りに出かけ、多くのお客さんから喜ばれる取り組みを行いました。うまく進む村とそうでない村、いろいろな難しい出来事もありました。地域農業経営を通じた農村振興について、なぜうまくいくところとそうでないところがあるのか、地域農業・社会経済の特性を解説しつつ、アジアにおける農村振興のリアリティを考えます。	写真でベトナム農村の人々・風景を紹介しながら、講義を進めます。
国際関係学	コミュニケーションのメカニズムを探り異文化コミュニケーションを考える	福島三穂子	グローバル コミュニケーション	人と人はどうやってコミュニケーションをとるのか、相互行為分析・会話分析の視点からそのメカニズムを探ります。また、異文化コミュニケーションについても考えます。	日本語と英語、または日英ミックスでの授業が可能です。

分類	講義タイトル	講師	キーワード	内容	備考(注意点など)
農学	畜産物の販売戦略	撫年浩	付加価値 流通 牛肉輸出	現在の畜産物の流通の仕組みと各地域、JA等が取り組んでいる販売戦略を講義する。また、牛肉輸出の現状と問題点について講義し、その問題点についてディスカッションする。	消費者の目線が必要なので農業高校以外の高学年向け
農学	宮崎の畜産をもっと発展させよう	撫年浩	畜産業界 問題解決	前段に少し宮崎の畜産の概要を講義する。KJ法を用い生徒に宮崎の畜産をより発展させる方策を考えさせる。模造紙等にポストイットに考えられる対策を書いて貼らせる。上位層に大きな対策、下位層に具体的な対策例が書かれるはず。 問題解決・プロジェクト作成時の練習を行う。	基礎知識が必要なので農業高校向け
農学	アロマビーズは手作りできるか！？ ※10月以降から要相談 ※夏季休暇期間限定開講となります ※大学での開講となります ※2～3時間程度のプログラムです	山崎有美	精油 化学反応 入浴剤	普段私達が化粧品やアロマオイルとして利用している、芳香性の脂溶性化合物について学びます。また、化学反応を利用してアロマビーズを調製する実験を行います。 本講義を通して、食品由来成分が身近に存在する製品に使用されていることを肌で感じることで、科学への興味を育成します。また、地域食材を使用することで、地域への関心を醸成します。	アクティブラーニング形式で生徒と対話し、実験を交えながら講義をすすめます。
農学	食品の機能と開発 ※10月以降から対応可	山崎有美	食品機能 特定保健用食品 地域食ブランディング	私達が日々摂取している「食品」とその「機能」について学びます。食品の機能の中でも特に「生体調節機能(トクホを中心に)」に着目し、講義を行います。後半は、地域食材をテーマとして取り上げ、地域食のブランディングを企画するグループワークを行います。 本講義を通して、食に対する興味を育成すると共に、高校生物・化学の学習が大学レベルの研究に活かされること、そしてそれが地域に貢献できることを感じられます。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
農学	美味しいパッションフルーツの作り方	近藤友大	果物 栽培管理 肥料	美味しいパッションフルーツを生産するための栽培技術の確立に関する研究について、研究計画の立て方から農家圃場への還元方法まで講義します。 本講義によって、高校生物・化学の学習が大学レベルの研究に活かされること、そしてそれによって生産者に貢献できることを感じられます。 時期が合えば、試食体験・挿し木苗作りをおこないます。	生物基礎・化学基礎の最低限の知識があるとより深く理解できます。
農学	マンゴーの次の宮崎県の果物を探せ	近藤友大	パッションフルーツ アボカド ライチ	本講義では、数種の熱帯果樹の特徴と国内の栽培環境を講義しながら、マンゴーの次に一大産業になりうる熱帯果樹を生徒と一緒に予測します。さらに、それらを国内で栽培する際に起こりうる課題とその解決のためにどのような方法が考えられるのかを考察します。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
農学	緑茶のマーケティング	西和盛	農産物マーケティング 茶業経営	皆さんは、緑茶を急須で淹れて飲みますか？それともペットボトルや缶で飲みますか？そして、どちらが好きですか？ 本講義では、消費者の視点を意識した農産物のマーケティングについて、「緑茶」を題材にしながら学んでいきます。	アクティブラーニング形式で生徒と対話しながら講義をすすめます。
農学	ベトナム紅河デルタ農村における環境保全型農業	井上果子	6次産業化 農村振興・集落営農 国際協力・異文化理解	ベトナムの農村部で零細農業を営む農家さん達とともに、無農薬・有機でコメ・豆を栽培、精米・パッケージし、都市まで売りに出かけ、多くのお客さんから喜ばれる取り組みを行いました。うまく進む村とそうでない村、いろいろな難しい出来事もありました。 地域農業経営を通じた農村振興について、なぜうまくいくところとそうでないところがあるのか、地域農業・社会経済の特性を解説しつつ、アジアにおける農村振興のリアリティを考えます。	写真でベトナム農村の人々・風景を紹介しながら、講義を進めます。
工学	みやざき地域の都市・交通計画・まちづくり	出口近士	都市計画 交通計画	宮崎市、延岡市、日向市、日南市の都市再開発事業、中心市街地活性化事業や交通計画、コミュニティバスなどの話題を話します。文系・理系に関わらず地域づくりに興味ある生徒さん、気軽に受講して下さい。	
工学	ごみの分別は必要か？	戸敷浩介	廃棄物処理 リサイクル 地域環境保全	皆さんの家庭から毎日排出されるゴミ。2000年くらいからは缶・ビン・ペットボトルや、自治体によってはプラスチックごみの分別収集が行われています。しかし、分別収集された後のゴミのことを、よく知らないのではないのでしょうか。この講義では、ゴミ処理が社会や環境にどのように関わっているのかを解説し、ごみの分別の意義を考えます。	
工学	開発途上国の環境問題	戸敷浩介	開発途上国 資源リサイクル 健康被害	日本に住んでいると、開発途上国の生活環境については、貧困や不衛生などが取り上げられます。しかし、実際にはそれほど単純な問題ではなく、我々日本人に無関係の話でもないのです。この講義では、現地で何が起きているのかを紹介합니다。	
工学	学校では教えてくれないリスクの話	戸敷浩介	環境リスク 基準値 レギュラトリーサイエンス	最近、食や水に対して、安全・安心が重要なキーワードになっています。ですが、皆さんが口にすることも食品も、絶対安全なものはありません。常にリスクはあるのです。問題はリスクの大きさです。この講義では、これからの若者が知っておくべきリスクの考え方を解説します。	プロジェクター、マイクをご用意ください

分類	講義タイトル	講師	キーワード	内容	備考(注意点など)
工学	ICTを活用した宮崎の魅力を国内外に発信する試み	金岡保之	ICT 地域の国際化 多文化共生	インターネットの利用が急増し、ビジネスや教育の現場で必要不可欠である。同時にグローバル化が至るところで進んでいる。出前講義では、ICTの魅力を伝えると同時に、効果的な情報発信の方法を用いて、宮崎の魅力を海外へ発信する試みを紹介する。さらに、クオリティーの高い写真や動画をソーシャルメディアを用いて有効に発信する方法を学ぶ。	
工学	地域資源を活用したまちづくり・むらおこし	熊野稔	地域資源 まちづくり むらおこし	人口減少・少子高齢化時代での地方都市・まち・むらをいかに持続させていくべきか。そのための地域資源とは何か。地域資源を発掘してまちづくり・村おこしに活かしていく術を、先進事例を紐解いて解説していきます。	
工学	美しい風景を守り育てる	熊野稔	美しい風景 景観法 景観デザイン	美しい風景、景観をいかに守り、育てつくり上げていくのか。様々な映像を通じての景観デザイン論や景観法の基礎、を学んでいきます。	
工学	防災ライフ入門; 自助・共助・公助で命を守る	熊野稔	防災生活習慣 共助 公助	災害は忘れなくてもやってくる。いざという災害から命を守る防災ライフの基礎、協力し合って助け合う共助、防災・減災のための行政施策・地域づくりの公助についてその基本を学びます。アクティブラーニングも取り入れます。	

分類	講義タイトル	講師	キーワード	内容	備考(注意点など)
芸術学	商品パッケージの「〇と×」	宮木健二	パッケージ デザイン ヒット商品	私たちの身の回りには、スーパーやコンビニの食品、家電、文房具、スニーカー…たくさんのモノやサービスがあふれていますね。そしてみなさんはまず何を目にして商品を手取るでしょうか。パッケージデザインという観点から、良いデザインとは何か、イケてないデザインとは何かを実例と商品現物から探っていきます。	プロダクトデザインや商品開発に関心があればベターですが、特になくても大丈夫です。
芸術学	地域発、「カッコイイ・カワイイ・オシャレ」デザインを創る！	宮木健二	地域資源 デザイン クールジャパン	匠の技、伝統産業・農産物など、地域の価値ある、そして守るべき素材や生産技術は、これからどう商品に活かしていけばいいのでしょうか。新しい市場を創るために「デザイン」は大きな武器になります。商品開発の観点から、全く新しいアイデアや用途開発に「デザイン力」を武器にして、国内だけでなく世界中で注目されるようになった地方製品について、その成功のポイントを考えてみましょう。	地域産品のデザインや商品開発に関心があればベターですが、特になくても大丈夫です。
芸術学	映画製作体験	田中雄之	映像製作 チームビルディング プロデュース	簡単な映像制作のワークフローを体験します。映像制作のスキルを学ぶわけではなく、1人では決してできない映像制作のワークを体験する過程で、チームビルディングやプロデュース力を学びます。脚本は物理的に製作可能なものをこちらで用意します。	プロジェクター、マイクをご用意ください。チーム数分のipadなど簡易で良いので映像制作環境が必要です。
キャリア設計	地域学部で何を学びどのような大人になり、どう就職していくのか。そして悔いの無い人生を送ろう。	吉田雅彦	進路 就職 人生	皆さんはどんな人生を送っていきたいですか？どうすれば幸せだ、悔いの無い人生だと感じられますか？世の中にはいろいろな職業があり、人生があります。地域学部にくれば社会に貢献できる様々な職業、職種に就くことができます。	写真などを見ながら授業を行うので、プロジェクターとスクリーンなどの設備をお願いします。
キャリア設計	宮崎を飛び出て、そして宮崎に戻ってきた理由	土屋有	進路 宮崎で働く これからの働き方	講師は宮崎県出身。2016年まで宮崎市の株式会社アラタナで取締役として働き、2016年から宮大へ。大学進学で上京し、学生ベンチャー・起業・上場(当時日本最年少上場企業役員)・世界旅行などを経て、宮崎にUターンして20~30代の仲間と新しい働き方を作り、実践してきました。実際に故郷・宮崎で働くということについて具体的な仕事の内容や進め方など、地域で働くことと進路を結びつけたケースをお伝えします。	プロジェクター、マイクをご用意ください
キャリア設計	学生スポーツやって将来いいことありますか？ —京大アメフト部前監督水野彌一の考え方—	近藤友大	スポーツマネジメント 勝つための具体論 新しい体育会系	学生スポーツで好成績を収めてもそれで食える人間は一握りです。学生スポーツをする意義は何でしょうか？勝利のためにチーム・自分をマネジメントする能力が身に着けば、それは自分の未来を切り開く力になります。講師が京都大学アメフト部で選手・コーチとして学んだことを軸に、スポーツにおけるマネジメント力、その活かし方を考えます。	選手・マネージャーが主な対象ですが、誰でも構いません。