

平成30年12月20日

各報道機関 御中

宮崎大学企画総務部広報・渉外課

株式会社イートと地域資源創成学部との連携による  
新しいお土産品「宮崎のおやつ」の販売開始について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日頃より本学の教育・研究・社会貢献活動についてご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、「キャラいも」の製造販売を行う株式会社イート（宮崎市清武町）と、地域資源創成学部との連携によって、新しいお土産品「キャラいも 宮崎のおやつ」が誕生し、本日から販売を開始することになりましたのでお知らせ致します。

地域資源創成学部 企業マネジメントコースの丹生晃隆研究室（技術経営・ベンチャー）と株式会社イートは、2017年度後期のゼミ活動において、大学生を対象としたマーケティング調査を連携して実施しました。株式会社イートでは、その調査結果をもとに、現行の袋入りの商品に加えて、プレーン、マンゴー味それぞれを小袋に入れた2種類のお土産を開発しました。本土産品は、地域資源創成学部の実践活動から生まれた**第1号の商品**となります。

つきましては、貴社の「インフォメーションコーナー・お知らせコーナー」等に掲載して頂くとともに、取材していただきますようお願いいたします。

敬 具

記

- ・商品名 「キャラいも 宮崎のおやつ」プレーン、マンゴー味の2種類（それぞれ10袋入り）
- ・販売開始日 平成30年12月20日（木）
- ・販売場所 宮崎空港、JR駅などの土産品店、宮崎大学生協など 随時拡大
- ・販売価格 777円（税込）

