



令和3年4月26日

各報道機関 御中

宮崎大学企画総務部
総務広報課長

日向夏新品種ロゴデザイン・キャラクターデザインの選定について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日頃より本学の教育・研究・社会貢献活動についてご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

本年1月8日付のプレスリリースでもご案内の通り、地域資源創成学部 企業マネジメントコースの丹生晃隆 研究室（技術経営・ベンチャー）のゼミ活動として、日向夏の新品種「いしかわ日向」のロゴデザイン、キャラクターデザインの募集を行っていましたが、各賞の受賞者が決定しましたので、お知らせいたします。

つきましては、「インフォメーションコーナー・お知らせコーナー」等に掲載して頂くとともに、当学部の地域資源創成の取り組みとして、研究室の活動を取材していただきますようお願いいたします。

① 問い合わせ先

地域資源創成学部 丹生晃隆 (タシヨウ テルカ)

TEL : 0985-58-7437

E-mail : tansho@cc.miyazaki-u.ac.jp

② 発信元

宮崎大学企画総務部総務広報課

TEL : 0985-58-7114 FAX : 0985-58-2886

日向夏新品種のロゴデザイン・キャラクターデザインの選定について

宮崎大学 地域資源創成学部
学部長 桑野 齋

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日頃より本学の教育・研究・社会貢献活動についてご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

本年1月8日付のプレスリリースでもご案内の通り、地域資源創成学部 企業マネジメントコースの丹生晃隆研究室（技術経営・ベンチャー）のゼミ活動として、日向夏の新品種「いしかわ日向」のロゴデザイン、キャラクターデザインの募集を行いました。

募集チラシやSNSを活用して、宮崎県内の高校生、大学生、専門学校学生を対象に広報を行い、ロゴデザイン部門に18件、キャラクターデザイン部門に12件の応募がありました。産学からなる審査委員会で、1) 創造性、2) テーマ理解度、3) デザイン性、4) 多様性、5) 具体性、の5項目について審査を行った結果、下記の通り、最優秀賞2点、特別賞として、石川賞2点、丹生ゼミ賞2点の受賞者が決定しました（受賞者の所属は応募時のものとなります）。

最優秀賞の2点については、今後、いしかわ日向の商品パッケージや商品案内等に使用する予定です。また、今回の募集にあたって、いしかわ日向のイメージを「月」としました。応募者の方々から寄せられたデザインの意図や説明文を参考にさせていただき、今後のゼミ活動として、いしかわ日向のキャッチフレーズ等も作成する予定です。

つきましては、貴社の「インフォメーションコーナー・お知らせコーナー」等に掲載して頂くとともに、当学部の地域資源創成の取り組みとして、研究室の活動取材していただきますようお願いいたします。 敬 具

記

【ロゴデザイン部門】

受賞者	最優秀賞	稲村 聖斗さん	宮崎大学工学部
	石川賞	馬瀬 日向子さん	宮崎県立佐土原高等学校
	丹生ゼミ賞	宮本 佳奈さん	宮崎県立佐土原高等学校

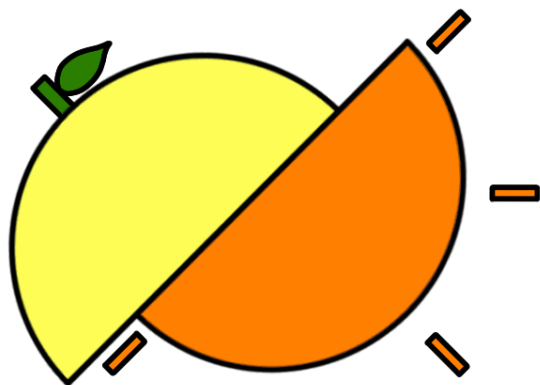
【キャラクターデザイン部門】

受賞者	最優秀賞	安藤 温香さん	宮崎マルチメディア専門学校
	石川賞	非公表（受賞者本人の希望により）	
	丹生ゼミ賞	宮本 佳奈さん	宮崎県立佐土原高等学校

・審査委員会メンバー

日向夏生産者・いしかわ日向発見者	石川 忠信 氏
日向夏生産者・いしかわ日向発見者	石川 千恵子 氏
宮崎青果株式会社 果実第一部 第一課 課長	谷口 智宣 氏
宮崎大学農学部 植物生産環境科学科 果樹園芸学研究室 准教授	本勝 千歳 氏

【ロゴデザイン部門】 最優秀賞



いしかわ日向

ロゴデザインということもあり、シンプルかつ暖かい配色でデザイン致しました。いしかわ日向を今回のデザインテーマ「月」に見立てて、半分の月と太陽を並ばせることで、陰陽を意識したデザインとなっております。

【キャラクターデザイン部門】 最優秀賞

キャラクター名称：ひむん



「月をテーマに日向夏のキャラクターをデザインする」ということで、顔は日向夏とみることも満月とみることもできるように、黄色くまん丸にしました。そこに葉っぱを大きく描き、日向夏が強く主張されるように意識しました。目の中には深い夜空の色に際目立つ大きな星を描き、いしかわ日向が全国でも輝けるようにという思いを表しました。白目の部分は星を包み込むように三日月の形になっています。

月といえば日本の物語「かぐや姫」が思い浮かんだので、着物を着せて、帯と襟を明るい黄色、布地を白にして日向夏の断面図を連想する配色にしています。羽織は顔をお月さまとして見た時に下に広がる星空をイメージしてデザインしました。

キャラクター名は「日向夏」の頭文字「ひ」に、「月」の英語「moon」を合わせて「ひむん」と名づけました。

審査委員長（石川 忠信 氏）による講評

応募された作品を最初に拝見させていただいたときは、少し緊張した思いと何か宝物の箱を開けているようなわくわくした気持ちの中に浸っていました。その作品の第一印象は、どの作品も力作であり、斬新であり、驚くべき内容でした。いしかわ日向について、少ない情報の中で、しかも限られた時間の中で、よくここまでイメージを膨らませ創作されたことに、驚きと若い人たちの熱意とエネルギーを感じ取ることができました。今回、いしかわ日向を通して、若い人たちの思いであったり、物事に対する心構えみたいなものを垣間見ることができましたことをありがたく思います。応募された皆様が、興味を持たれ創作のため貴重なお時間を費やして頂いたことに対しまして、お礼と感謝の気持ちでいっぱいです。本当に有難うございました。これからも、いろんなことに挑戦され、ご活躍されますことを祈念いたします。

【参考】

日向夏新品種「いしかわ日向」 ロゴデザイン・キャラクターデザイン募集要項

(2021年1月1日策定)

1. 趣旨

宮崎大学 地域資源創成学部 丹生ゼミでは、2020年度後期の2年生のゼミ活動の一環として、2010年に宮崎市で新たに発見された日向夏の新品種「いしかわ日向」を広める活動を行っています。今回、この新品種を広めるために使用する、ロゴデザインとキャラクターデザインを募集します。

私たちは、みやざきブランド推進本部が制定したブランド品目のひとつである「太陽のタマゴ(完熟マンゴー)」のように、キャッチーな名称を付けて、いしかわ日向を発信したいと考えています。そして今回、マンゴーが「太陽」のイメージであることに対して、日向夏を半分に切ると「半月」のように、カットフルーツにすると「三日月」のように形が変化することから、日向夏を「月」に見立てて発信することを決定しました。

以上から、ロゴ・キャラクターの制作にあたっての募集イメージを「月」とします。商品を手にとる人が「月」を連想するようなデザインをお待ちしております。

- ・募集内容： 日向夏新品種「いしかわ日向」ロゴデザイン、キャラクターデザイン募集
- ・募集期間： 令和2年1月4日～1月31日
- ・応募資格： 宮崎県在住の高校生、大学生、専門学校学生
- ・応募にあたって
 - 「いしかわ日向」の特徴を踏まえ、宮崎の新たなブランド農産物として発信するのにふさわしいデザインとすること
 - 年代を問わず、誰もが親しみを感じるようなデザインとすること 他
- ・賞(副賞)： 最優秀賞(化粧箱入り「いしかわ日向」と図書カード5,000円分)
特別賞(パック入り「いしかわ日向」)
- ・募集要項：<https://www.facebook.com/tanshoseminar4>

【いしかわ日向】

2010年3月に、宮崎市の石川忠信さんと石川千恵子さんによって、日向夏の箱詰め作業をしている時に発見されました。他の日向夏と重量は同じにもかかわらず、箱内に余裕があったことから、実が小さくても重量がある果実が見つかりました。それを切ってみると、種が全くない果実であることが分かりました。その後、石川さんは、その果実が収穫された突然変異の枝変わりを特定し、その品種を「いしかわ日向」と命名しました。現在、農林水産省の品種登録に出願中です(出願日：2018年6月19日、出願番号33194)。

「いしかわ日向」の特徴は、表面がつるつる、白い皮(アルベド)が薄い、種がほとんどない、甘味が強いことが挙げられます。また、トリステザウイルス(感染すると実がなくなる病気)に感染した木であっても、「いしかわ日向」の木を接ぎ木すれば実がなることから、ウイルスに強いという特徴もあります。他にも、人工授粉をしなくても結実する性質を持っており、農家さんにとって育てやすい品種であると考えられます。

以上

①問い合わせ先

地域資源創成学部 丹生晃隆(タシヨウ テルカ)

TEL : 0985-58-7437

E-mail : tansho@cc.miyazaki-u.ac.jp

②発信元

宮崎大学企画総務部総務広報課

TEL : 0985-58-7114

FAX : 0985-58-2818