



宮崎大学

University of Miyazaki

～世界を視野に 地域から始めよう～

報道発表

令和5年3月24日

各報道機関 御中

宮崎大学企画総務部
総務広報課長

串間市魅力発信プロジェクト

旧吉松家をテーマとしたフォトコンテストを開催しています！

この度、宮崎大学地域資源創成学部 企業マネジメントコースの丹生晃隆研究室（技術経営・ベンチャー）は、旧吉松家住宅（指定管理者：合同会社セカンド）様と連携して、フォトコンテスト事業「パシャコン～旧吉松家住宅でフォトコンテストやっとなんじゃか～」を開催することになりましたのでご案内いたします。

丹生研究室では、2020年度から串間市をフィールドとした実践活動を行っております。2020年度は、仲町商店街の活性化策の提案、2021年度は、仲町商店街の愛称募集を行い、「となんじゃかなかんまち」に決定しました。今年度は、学部3年生（5期生）が中心となり、串間市の魅力発信を行い、街のさらなる賑わいを創出するための一つの方策として、フォトコンテストを開催いたします。詳細につきましては、以下のWebサイトや別添の募集チラシ等をご参照下さい。

つきましては、この取り組みを取材していただき、記事として取り上げていただけたら幸いに存じます。何かとご多忙中かとは存じますが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

記

- 事業名 串間市魅力発信プロジェクト
パシャコン～旧吉松家住宅でフォトコンテストやっとなんじゃか～
- 募集期間 2023年3月6日（月）～3月31日（金）
- 応募資格 個人による応募で、プロ・アマ・国籍を問わない
- 入選点数 最優秀賞1点、優秀賞3点
- Web サイト Instagram https://www.instagram.com/kushima_pj/
TikTok <https://www.tiktok.com/@pjkyx>
*TikTok で旧吉松家住宅の紹介動画もアップしました。

以 上

①問い合わせ先

地域資源創成学部 丹生晃隆（タニシヨウ テルカ）
TEL : 0985-58-7437
E-mail : tansho@cc.miyazaki-u.ac.jp

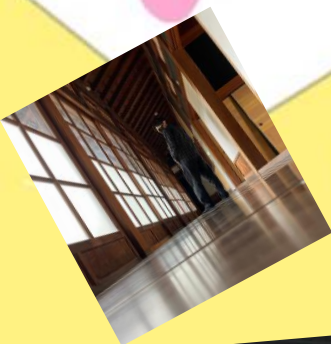
②発信元

宮崎大学企画総務部総務広報課
TEL : 0985-58-7114
FAX : 0985-58-2818

串間市の魅力発信プロジェクト

パシャコン

～旧吉松家住宅でフォトコンテストやっとなじゃか～



旧吉松家住宅での暮らしと外から見た風景や、個性的で大正ロマンが感じられるような写真を募集中！

応募期間：2023年3月6日（月）～3月31日（金）

応募方法：Googleフォーム

応募についての詳細は、Googleフォームにてご確認ください。

最優秀賞（1名様）

- ・串間市オリジナルグッズ（ポロシャツ、タンブラー、エコバック）
- ・丹生ゼミ生が選んだ串間市特産品詰め合わせセット

優秀賞（4名様）

- ・串間市オリジナルグッズ

丹生ゼミ公式アカウント



kushima_pj



pjkxy



応募用Googleフォームはこちら！

主催：宮崎大学地域資源創成学部丹生ゼミ
旧吉松家住宅（指定管理者：合同会社セカンド）

後援（予定）：串間市、串間市教育委員会

協力（予定）：仲町商店会、TATEGAMI合同会社

連絡先：tansho.kushima@gmail.com

〒889-2192宮崎市学園木花台西1丁目1番地

私達、宮崎大学地域資源創成学部3年の丹生ゼミ5期生は、「串間市プロジェクト」を通して、串間市の魅力発信を目的に活動しております。

「パシャコン」のサブタイトルの中にある「となじゃか」とは、2022年に丹生ゼミ4期生が仲町商店街の愛称募集にて決定した「となじゃかなかんまち」から取ったものです。