



2025

Digital x Future

宮崎県デジタル人財育成コンソーシアム

Advanced Course

LEVEL 2

企業寄添い型リスクループログラム

企業寄添い型DX講座（マーケティング編）
～マーケティング×AI「共創」ワークショップ～

対象者

- ✓ 宮崎県内に本社又は事業所の商業登記がある企業
- ✓ リスクリング・DXにより企業の課題解決をしたい意向がある企業
- ✓ デジタル人財育成リスクループログラムの内容を理解の上、学習意欲をもってプログラム終了まで完走できる企業

こんな課題をお持ちではありませんか？

これからのDXリーダー養成が必要
自社と規模・課題感がマッチする事例・学習機会を探している
具体的なケーススタディなどで学んだ成果をそのまま活かしたい
受講後も講師の方への相談機会などが得られる環境がよい
WEB受講だけではなく対面受講で質疑の時間も欲しい

ひなたキャンパス
宮崎市錦本町4番5号

募集要項

開催日時	2025年10月8日（水）仮 18:00～19:30
開催場所	宮崎大学ひなたキャンパス
受講料	無料

講座の特徴

- ✓ 講座タイトル
マーケティングにおけるAI活用と人間の意思決定（時間：90分）
- ✓ 対象
社会人受講生（多様な業界背景を持つ参加者）
- ✓ 目的
顧客満足の要因分析を題材（いずれの業界でも必要な問題）に、生成AIと人間の「共創」による意思決定のプロセスを体験する。このワークショップを通じて、AI、人の共創から独創を生み出すプロセスを実感してもらう。

タイムラインと進行シナリオ（90分）

- ① 導入・アイスブレイク（10分）
講師自己紹介と講義の目的説明。
- ② 講義パート（20分）
内容：顧客満足の概念、構造と主要因（品質・サービス・価格・利便性など）を解説。
生成AIの役割（分析力・スピード）と限界（解釈の多様性・現場文脈の不足）を説明（消費者ニーズの解像度が必要になる）。
- ③ 本日のゴールを明示：
「AIを活用しつつ、最終的には人間の意思決定が重要であることを体感する」
- ④ ワークショップ：AI×人間の共創体験（50分）
ステップ1：課題提示（5分）
ステップ2：AI活用（10分）
ステップ3：チーム討議（15分）
- ⑤ まとめ・振り返り（10分）
講師から総括

担当講師



宮崎大学
学び・学生支援機構
特任教授
デジタル人材育成学会 役員
日高 光宣

経歴

- 1997年 宮崎産業経営大学経営学専任講師
2002年 宮崎産業経営大学経営学部助教授
2004年 宮崎産業経営大学経営学部教授
2025年 宮崎産業経営大学経営学部教授退官

専門分野

- マーケティング・コミュニケーション論、広告論、流通論
研究課題
パーソナル・コミュニケーションの構造と力学に関する研究、IMC（統合型マーケティング・コミュニケーションの学説的研究）

担当科目

- 専門演習（マーケティング論）
経営シミュレーション、商学概論、特別講義

QRコードを読み取って
お申込みください

お問合せ

宮崎大学 学び・学生支援機構 数理・データサイエンス部門

☎ 0985-58-7132

✉ miya-mds@of.miyanasaki-u.ac.jp