



2025

Digital x Future

宮崎県デジタル人財育成コンソーシアム

Advanced Course

LEVEL 2

企業寄添い型リスクループラム

セミナー報告

2025年10月8日、宮崎大学錦本町ひなたキャンパスにて、企業寄添い型DX講座（マーケティング編）『～マーケティング×AI「共創」ワークショップ～』を開催しました。

マーケティングにおけるAI活用と人間の意思決定というタイトルで、顧客満足の要因分析を題材に、生成AIと人間の「共創」による意思決定のプロセスを体験する。このワークショップを通じて、AI、人の共創から独創を生み出すプロセスを実感してもらう事を目的に、9名が参加され。2チームに分かれたワークショップでは他業種の方々との活発な意見交換も行われ活気に満ちていました。

セミナー概要

- ・ 開催日時：10月8日水曜日 18:00～19:30
- ・ 開催場所：宮崎大学錦本町ひなたキャンパス
- ・ 担当講師：宮崎大学 学び・学生支援機構 特任教授 日高 光宣
- ・ セミナーの目的：マーケティングとAIの「共創」による実践的なワークショップ形式で実務に直結する学びを体験する
- ・ 参加者層：社会人受講生（多様な業界背景を持つ参加者）



講義パート



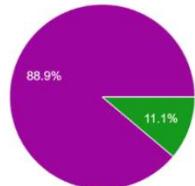
ワークショップ

参加者の声

- ・ 人数的にもちょうど良かった
- ・ 初対面ではあったが、コミュニケーションが取れた。仲間意識が共有できた。
- ・ プロンプトの表現の仕方で、新しい発想を頂けた。
- ・ マーケティングに関しての知識や分析方法、プロンプトについて知れたことが良かったです。
- ・ マーケティングとAIの両者が一度に学べてお得なセミナーでした。
- ・ 異業種交流できました
- ・ 他の方の意見が聞けた事 プロンプトのコツを教えていただきました マーケティングのついても勉強になりました
- ・ 生成AIへのスペースのお話しが、スグに実践できる内容でとても良かったです。日高特任教授がマーケの世界で45年間歩んできた知識と経験から導き出されたワードだと感じました。大切に温めた3つのワードを教えてください、誠にありがとうございました。

4.講座全体に満足しましたか？

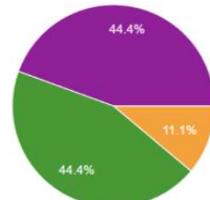
9件の回答



- 1.全くそう思わない
- 2.あまりそう思わない
- 3.どちらともいえない
- 4.そう思う
- 5.とてもそう思う

7. AIと人間の解釈の違いを体感できましたか？

9件の回答



お問合せ

宮崎大学 学び・学生支援機構 数理・データサイエンス部門

☎ 0985-58-7132

✉ miya-mds@of.miyanaki-u.ac.jp